

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Журналістика, медіакомунікації та PR»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 «Журналістика»

Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

В умовах повномасштабної війни, цифрової трансформації суспільства та стрімких змін у сфері масових комунікацій особливої ваги набуває підготовка фахівців, здатних професійно працювати з інформацією, забезпечувати ефективну комунікацію між суспільством, державою, бізнесом і громадськими інституціями. Сучасний медіапростір потребує не лише журналістів у класичному розумінні, а й фахівців, які володіють інструментами стратегічних комунікацій, медіапланування, кризового реагування та управління інформаційними процесами в цифровому середовищі.

Освітньо-професійна програма «Журналістика, медіакомунікації та PR» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що запроваджена у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка», має виразну практично-професійну спрямованість та враховує актуальні потреби сучасного медіаринку, сфери стратегічних комунікацій і зв'язків з громадськістю.

Особливістю освітньо-професійної програми є її комплексний, трикомпонентний характер. Поєднання журналістики, медіакомунікацій та PR формує цілісну модель професійної підготовки, що охоплює повний цикл комунікаційної діяльності. Журналістський компонент забезпечує формування навичок створення якісного оригінального медіапродукту; медіакомунікаційний – стратегічне використання медіаконтенту та інструментів комунікації у різних суспільних і професійних сферах; PR-складова спрямована на формування компетентностей із таргетування контенту, побудови взаємодії з цільовими аудиторіями та управління комунікаційними процесами.

Важливою перевагою програми є її орієнтація на медіакомунікаційну підтримку промислового сектору, що відповідає специфіці регіону та потребам міста Дніпро як одного з ключових індустріальних центрів України. Такий підхід посилює прикладний характер освітньої програми та сприяє підготовці фахівців, здатних працювати на перетині медіа, бізнесу, промисловості та стратегічних комунікацій.

Як позитивний аспект ОП варто відзначити збалансованість її освітніх компонентів. Програма включає дисципліни зі світоглядною та ціннісною складовою, що сприяють розвитку критичного мислення, розумінню суспільних трансформацій, історії ідей, медіакультури та сучасних комунікаційних процесів. Водночас значна увага приділена практично-прикладним аспектам професійної

діяльності – медіааналітиці, медіаплануванню, оцінюванню ефективності комунікаційного впливу, роботі з цифровими платформами та сучасними інструментами комунікації.

Структурно-логічна схема освітньої програми є послідовною та продуманою. Освітні компоненти взаємопов'язані між собою і забезпечують формування загальних та фахових компетентностей, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю «Журналістика» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Важливою складовою програми є практична підготовка здобувачів, а також виконання магістерської кваліфікаційної роботи, яка передбачає розв'язання дослідницьких та/або прикладних завдань у сфері журналістики, медіакомунікацій і PR. Програма орієнтована на поєднання академічної підготовки з реальними потребами медіаіндустрії та комунікаційного ринку.

Разом з тим позитивним доповненням до програми могло б стати розширення вибіркової частини дисциплінами, пов'язаними з аудіовізуальним сторителінгом, подкастингом і мультимедійним виробництвом, комунікаціями у сфері міжнародної підтримки та грантових проєктів, етикою штучного інтелекту в журналістиці та PR.

Загалом освітньо-професійна програма «Журналістика, медіакомунікації та PR» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Журналістика». Її реалізація сприятиме підготовці висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати у сфері сучасних медіа та стратегічних комунікацій.



РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Журналістика, ~~медіакомунікації~~ та PR»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 «Журналістика»

Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»

Освітньо-професійна програма «Журналістика, ~~медіакомунікації~~ та PR», що реалізується у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» на другому (магістерському) рівні вищої освіти, має виразну практично-професійну спрямованість та враховує актуальні потреби сучасного ~~медіаринку~~, сфери стратегічних комунікацій і ~~зв'язків~~ з громадськістю.

Мета освітньої програми повною мірою відповідає сучасним суспільним і професійним запитам, оскільки спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних працювати у сфері ~~медіакомунікацій~~, управління соціально-комунікативними процесами та створення конкурентоспроможного ~~медіапродукту~~. Важливо, що програма орієнтована не лише на класичну журналістську діяльність, а й на використання сучасних ~~медіатехнологій~~ для забезпечення зовнішніх і внутрішніх комунікацій організацій та інституцій.

Предметна область програми охоплює широкий спектр професійної діяльності – журналістику, ~~медіакомунікації~~, PR, ~~медіапродюсування~~, рекламну та редакторську діяльність, що відповідає сучасній логіці розвитку ~~медіаринку~~ та комунікаційної сфери. Теоретичний зміст програми базується на вивченні комунікаційних процесів у суспільстві, ~~медіавпливів~~, сучасних комунікаційних технологій та функціонування медіа у системі соціального управління, що створює фундамент для формування аналітичного мислення й професійної адаптивності здобувачів освіти.

На особливу увагу заслуговує комплексний характер освітньої програми. Поєднання журналістики, ~~медіакомунікацій~~ та PR формує цілісне бачення комунікаційної діяльності – від створення ~~медіапродукту~~ до його стратегічного просування і ~~таргетування~~ на різні аудиторії. Такий підхід відповідає сучасним тенденціям конвергенції медіа та інтегрованих комунікацій.

Важливою перевагою програми є її професійно-прикладна орієнтація та фокус на потребах Дніпровського регіону як потужного промислового центру України. Освітній компонент «~~Медіапідтримка~~ промислового сектору» є унікальним і демонструє прагнення поєднати гуманітарну та комунікаційну підготовку з актуальними потребами промисловості, бізнесу та регіонального розвитку. Особливо актуальним є наголос програми на підтримці сталого розвитку держави шляхом інтеграції екологічних і соціальних аспектів у комунікаційні стратегії та PR-кампанії.

Структура освітньої програми є логічною та збалансованою. Освітні компоненти забезпечують як фундаментальну теоретичну підготовку, так і набуття практичних професійних ~~компетентностей~~.

Практична підготовка здобувачів освіти, зокрема передатестаційна практика та виконання кваліфікаційної роботи, забезпечує інтеграцію теоретичних знань із реальними професійними завданнями та сприяє формуванню готовності до роботи в сучасному ~~медіасередовищі~~.

Водночас окремі освітні компоненти можуть бути додатково посилені з урахуванням актуальних трансформацій інформаційного простору. Доцільно посилити увагу до проблематики дезінформації, фактчекінгу, кризових комунікацій та інформаційної безпеки.

Загалом освітньо-професійна програма «Журналістика, ~~медіакомунікації та PR~~» другого (магістерського) рівня вищої освіти у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» відповідає сучасним вимогам до підготовки фахівців у сфері журналістики та стратегічних комунікацій, має виразну практичну орієнтацію, враховує потреби регіону та тенденції розвитку ~~медіасфери~~.

Вважаємо, що освітньо-професійна програма є актуальною, конкурентоспроможною та може бути рекомендована до подальшої реалізації в освітньому процесі.