КОНТРОЛЬНІ ДАТИ

03.12.2023 р. – подання заяви на участь у конференції та тези доповіді у електронному вигляді за адресою marketingkonf@gmail.com

КОНТАКТИ

На всі організаційні питання Вам відповість

Секретар конференції
Куваєва Тетяна Володимирівна
тел. +38 (056) 373 07 55
+38 (066) 55 74 656
E-mail: marketingkonf@gmail.com

Секретар конференції
Зуєнок Ірина Іванівна
E-mail: zuienok.i.i@nmu.one

Сайт кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»:

http://mk.nmu.org.ua
(розділ «Конференції кафедри»)

Ми в соціальних мережах:

Маркетинг НТУ «Дніпровська політехніка»

marketing.v.dniprotech

Заявка на участь у роботі конференції

Прізвище _____

Ім'я _____

По батькові _____

ЗВО _____

Науковий керівник _____

Назва доповіді _____

Контакти для направлення запрошення
e-mail _____

телефон _____

Адреса проведення конференції:

Конференція відбуватиметься у форматі відеоконференції на платформі ZOOM / MS Teams

Адреса кафедри маркетингу:

Україна, 49005, м. Дніпро, пр. Дмитра Яворницького, 19, корпус № 4, ауд. 4/93 (5 поверх)

Міністерство освіти і науки України
Рада молодих учених при Міністерстві освіти і науки України
ВГО «Українська асоціація маркетингу»
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Центр маркетингових цифрових технологій
Науковий студентський гурток «Еврика маркетингу»
Ресурсний центр зі сталого розвитку
ВГО «Інноваційний університет»

ЗАПРОШЕННЯ

MAJESTY OF MARKETING

XIX міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених
7 грудня 2023 р.

Робоча мова конференції – англійська
м. Дніпро

МЕТА КОНФЕРЕНЦІЇ

Обговорення актуальних для України, ЄС та світу питань маркетингу професійною мовою, яка використовується спеціалістами маркетингових служб організацій в англомовних країнах з урахуванням викликів сталого розвитку

Науковий комітет

Нікітенко І. С. – проректор з наукової роботи НТУ «Дніпровська політехніка», професор (голова);
Пілова К.П. – декан фінансово-економічного факультету НТУ «Дніпровська політехніка» (заст. голови);
Шостек Давід – dr hab., професор, Університет Міколайя Коперніка в Торуню, кафедра організаційної поведінки і маркетингу, професор UMK, Польща, ЄС (заст. голови);
Касян С. Я. – завідувач кафедри маркетингу НТУ «ДП», к.е.н., доцент (заст. голови);
Кострицька С. І. – завідувач кафедри іноземних мов НТУ «Дніпровська політехніка», професор (заст. голови);
Федорченко А. В. – голова підкомісії НМК МОНУ зі спеціальності 075 «Маркетинг», завідувач кафедри маркетингу імені А. Ф. Павленка КНЕУ імені Вадима Гетьмана, д.е.н., професор (заст. голови);
Лилик І. В. – президент ВГО «Українська Асоціація Маркетингу», к.е.н., доцент, доцент кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка, КНЕУ імені Вадима Гетьмана;
Ващук О. П. – голова ВГО «Інноваційний університет», голова Ради молодих учених при Міністерстві освіти і науки України, Офісу підтримки вченого, д.ю.н., професор;
Крикавський Є. В. – завідувач кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка», д.е.н., професор;
Зозульов О. В. – професор кафедри промислового маркетингу НТУУ «КПІ ім. І. Сікорського», к.е.н., професор;
Ковальчук С. В. – завідувач кафедри маркетингу та менеджменту, Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; віце-президент ВГО «Українська Асоціація Маркетингу», д.е.н., професор;
Литвин М. В. – Директор Ресурсного центру зі сталого розвитку НТУ «ДП», доцент кафедри економічної теорії та міжн. економічних відносин НТУ«Дніпровська політехніка».

Організаційний комітет

Бутиріна М. В. – професор кафедри маркетингу НТУ «ДП»;
Красовська О. Ю. – професор каф. маркетингу НТУ «ДП»;
Шинкаренко Н. В. – доцент каф. маркетингу НТУ «ДП»;
Куваєва Т. В. – доцент кафедри маркетингу НТУ «ДП», **секретар конференції**;
Зуєнок І. І. – доцент каф. іноземних мов НТУ «Дніпровська політехніка», **секретар конференції** (заст. голови);
Макуха Ю. М. – ст. викладач каф. маркетингу НТУ «ДП»;
Магеррамова І. А. – асистент каф. маркетингу НТУ «ДП»;
Снітівкер І. Г. – ТОВ «Укр Експорт Сервіс», директор;
Бовсуновська Ю. М. – студентка групи 075-20-3;
Васильєва К. І. – студентка групи 075м-23-1

До експертної комісії з оцінки доповідей входять представники професорсько-викладацького складу ЗВО-учасників конференції.

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

7 грудня 2023 р. четвер
9:30 – 10:00 Підключення учасників в ZOOM / MS TEAMS
10:00 – 10:30 Відкриття конференції
10:30 – 11:30 Конкурс студентської соціальної реклами
11:30 – 13:00 Пленарне засідання
13:00 – 14:00 Обідня перерва
14:00 – 16:00 Секційне засідання
16:00 – 16:30 Закриття конференції
Нагородження переможців

УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

Участь у конференції безкоштовна.
Тези доповідей будуть опубліковані в електронній збірці та розміщені у репозиторії НТУ «Дніпровська політехніка»
Доповідь докладу супроводжується презентацією у Power Point (PDF).

ПУБЛІКАЦІЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

1. До початку роботи конференції буде видано **електронну збірку тез доповідей**
2. Для публікації і включення доповіді у програму конференції потрібно надіслати заявку і тези доповіді на адресу електронної пошти оргкомітету marketingkonf@gmail.com **не пізніше 03.12.2023 р.**
3. **Робоча мова** англійська
4. **Тези доповіді** повинні бути виконані в редакторі Microsoft Word. Файл може мати розширення *.doc чи *.rtf.
5. **Вимоги до оформлення тез:** обсяг 1-3 сторінки формату А4; шрифт Time New Roman Cyr, через 1,5 інтервалу, розмір 12. Поля: ліве – 30 мм, праве – 20 мм, верхнє 20 мм, нижнє – 20 мм. Тези можуть містити таблиці та схеми виконанні на білому фоні.
6. **Структура тез:** прізвище та ініціали автора і співавтора (не більш трьох) – справа; нижче прізвище та ініціали, посада, науковий ступінь та вчене звання наукового керівника; наступний рядок – назва установи; через два інтервали – назва тез великими літерами (по центру, напівжирним); через один інтервал ключові слова; через два інтервали після назви – текст.
7. **Література:** не більше 7 джерел, відповідно останніх тенденцій розвитку маркетингової науки і практики в Україні, ЄС, США, Канаді, Японії за останні п’ять років. Посилання на літературу оформлюються згідно вимог Ванкуверської системи – для англомовних джерел.
8. **Назва файлу** з електронною версією тез повинна збігатися з ***прізвищем першого автора*** українською мовою.

Тези, які не відповідатимуть всім вказаним вимогам, прийматися до розгляду не будуть. Оргкомітет залишає за собою право відбору тез, про що повідомляє учасників електронною поштою протягом тижня після закінчення прийому.