Національний технічний університет ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА 1899

Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої Ради
НТУ "ДП"

Протокол №11 від 23.06.21

Ректор НТУ "ДП"

_______________ О.О. Азюковський

Наказ №11-ВР від 29.06.21

Галузь знань - 07 Управління та адміністрування
Спеціальність - 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма - Маркетинг
Рівень вищої освіти - 2-й
Ступінь - магістр

Факультет (інститут) - Заочна форма навчання
Форма навчання - заочна
Випускова кафедра - Маркетингу
Термін навчання - 1 рік 4 місяці
Кваліфікація - магістр маркетингу;

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ

2021-2023 навчальні роки

Семестр	1																					
Чверть	I									II												
Місяць	вересень				жовтень				листопад				грудень					січень				
Тиждень	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Числа	1 5	6 12	13 19	20 26	27 3	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	29 5	6 12	13 19	20 26	27 2	3 9	10 16	17 23	24 30
Курс 1м	ст	ст	ус	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст
Курс 2м	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	кр	а	а					

Семестр	2																													
Чверть	III												IV																	
Місяць	лютий				березень				квітень				травень				червень					липень				серпень				
Тиждень	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Числа	31 6	7 13	14 20	21 27	28 6	7 13	14 20	21 27	28 3	4 10	11 17	18 24	25 1	2 8	9 15	16 22	23 29	30 5	6 12	13 19	20 26	27 3	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28
Курс 1м	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	ст	с	с	с	ст	ст	па	па	па	па							
Курс 2м																														

ІІ. БЮДЖЕТ ЧАСУ (У ТИЖНЯХ)

Вид діяльності магістра	Тижнів			
СТ - сам. теорет. навчання	34			
ПЕ - підготовка до атестац. екз.				
С - сесія	6			
УС - установча сесія	1			
П - практика магістрів	4			
ПА - передатестаційна практика	2			
КР - виконання кваліфікаційної роботи		15		
А - захист кваліфікаційної роботи		2		
К - канікули				
Всього	47	15		
	47	17		

Час на засвоєння для магістрів 2700 год. 90 кред. ЄКТС

ПОГОДЖЕНО
Перший проректор
НТУ "ДП"
_______________ А.В. Павличенко
"23" 06 2021

Навчально-методичний відділ
НТУ "ДП"
Заболотна Ю.О.
"23" 06 2021

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання
рік прийому 2021

2021-2022 навчальний рік 1-й курс (гр. 075м-21з-1 ФЕФ)
Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(магістр)					
			години		кредити					Навчальні заняття					1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
	1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																			
	1.1 Цикл загальної підготовки																			
1	Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/німецька/французька)	Іноземних мов	180	180	6	6	4	2	12	12		12	168	0.93		6	6		6	6
	Разом :			180	6	6			12	12	0	12	168							
	1.2 Цикл спеціальної підготовки																			
	1.2.1 Базові дисципліни за галуззю знань																			
1	Соціальна відповідальність бізнесу	Туризму та економіки підприємства	120	120	4	4		2	10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
	Разом :			120	4	4			10	10	6	4	110							
	1.2.2 Фахові освітні компоненти за спеціальністю																			
1	Маркетингове стратегічне управління	Маркетингу	150	150	5	5	2		12	12	6	6	138	0.92	6	6	12			
2	Курсовий проект з маркетингового стратегічного управління	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		2					15	1						
3	Економічне обгрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	120	120	4	4	4		12	12	6	6	108	0.9				6	6	12
4	Маркетинговий менеджмент	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
5	Маркетинг взаємодії і партнерських відносин	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
6	Курсовий проект з економічного обгрунтування маркетингових рішень	Маркетингу	15	15	0.5	0.5		4					15	1						
7	Методологія та організація економічних наукових досліджень	Маркетингу	120	120	4	4	2		10	10	6	4	110	0.92	6	4	10			
	Разом :			660	22	22			54	54	30	24	606							
	1.2.3. Спеціальні освітні компоненти за освітньою програмою																			
1	Маркетинг стартап-проектів	Маркетингу	120	120	4	4	2		12	12	6	6	108	0.9	6	6	12			
	Разом :			120	4	4			12	12	6	6	108							
	1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																			

рік прийому 2021

Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		1 -й курс(магістр)					
			години		кредити										1 -й семестр			2 -й семестр		
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
										Разом	лекції	лаб.-практичні								
1	Передатестаційна практика	Маркетингу	240	240	8	8		4					240	1						
		Разом :		240	8	8			0	0	0	0	240							

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1 Дисципліни, спрямовані на розвиток soft skills

1	Дисципліна 1		120	120	4	4		4												
		Разом :		120	4	4			0	0	0	0	0							

2.2 Фахові дисципліни

1	Дисципліна 2		120	120	4	4		4												
2	Дисципліна 3		120	120	4	4		4												
3	Дисципліна 4		120	120	4	4		4												
4	Дисципліна 5		120	120	4	4		4												
5	Дисципліна 6		120	120	4	4		4												
		Разом :		600	20	20			0	0	0	0	0							
		Всього :		**2040**		**68**			**88**	**88**	**42**	**46**	**1232**		**70**			**18**		
															Екзаменів - 5			**Екзаменів - 2**		
															Заліків - 2			**Заліків - 7**		

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН МАГІСТРІВ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 075 Маркетинг

Заочна форма навчання **2022-2023 навчальний рік** **2-й курс (гр. 075м-21з-1 ФЕФ)**

рік прийому 2021 **Освітньо-професійна програма : "Маркетинг"**

№ п/п	Освітній компонент	Кафедра	Обсяг освітнього компоненту (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс(магістр) 3 -й семестр		
			години		кредити					Навчальні заняття							
			загальний	річний	загальні	річні	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього
1. ОБОВ`ЯЗКОВА ЧАСТИНА																	
1.3 Практична підготовка за спеціальністю та атестація																	
1	Виконання кваліфікаційної роботи	Маркетингу	660	660	22	22							660	1			
		Разом :		660	22	22			0	0	0	0	660				
		Всього :		**660**		**22**			**0**	**0**	**0**	**0**	**660**		**0**		

Екзаменів - 0

Заліків - 0

Декан Фінансово-економічного факультету К.П. Пілова

Зав.кафедри Маркетингу С.Я. Касян