Склад журі конкурсу Студентської соціальної реклами 2024 р.

1. Альона Танасійчук, д.е.н., керівниця ГО «Мережа громадських організацій підтримки внутрішньо переміщених осіб в Україні»
2. Віктор Ганчев, CEO wedoautomotive.marketing
3. Ірина Лилик, президентка ГО «Українська Асоціація Маркетингу»
4. Катерина Шумілкіна, Present Co-Owner of KITRUM LLC
5. Наталія Шинкаренко, к.е.н., доцентка кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»
6. Лілія Чулаєвська, Global Marketing Strategy Consultant, Elizabeth Arden
7. Теятна Куваєва, к.е.н., завідувач кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка»
8. Олена Ященко, маркетолог-аналитик, вице-президент “Glad Selena Corporation “
9. Анастасія Безрук, брендмаркетолог відділу маркетингового просування ВТМ лінії магазинів EVA
10. Павло Волков, Founder & CEO Sales Uplift Marketing Agency
11. Наталія Рибакова, керівник відділу продажів автомобілів корпоративним клієнтам Тойота Центр Дніпро « Алмаз Мотор»
12. Анна Самарець, керівник відділу маркетингу MOVA brewing co
13. Інна Хоменко, д.е.н., професор кафедри маркетингу PR-технологій та логістики, НУ «Чернігівська політехніка»
14. Інна Аракелова, к.е.н, доцент кафедри маркетингу та туризму, Маріупольський державний університет
15. Дмитро Принько, аспірант кафедри маркетингу, Сумський державний університет