

**Результати соціологічного дослідження за темою
“Аспекти проведення тренінгів та вебінарів”
доповідач: начальник відділу ВЗЯВО
проф. Олена ЯВОРСЬКА**

В опитуванні прийняло участь 126 респондентів

м. Дніпро
2024

Організація соціологічного дослідження

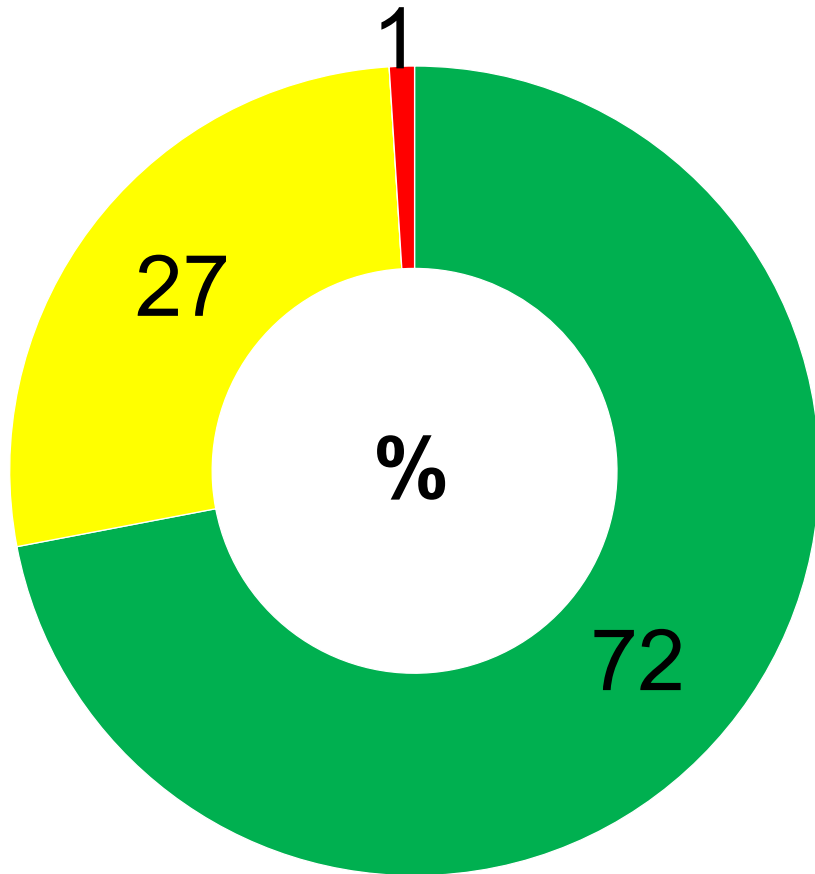
- **Об'єктом** дослідження виступають науково-педагогічні працівники НТУ „Дніпровська політехніка”.
- **Предметом** дослідження є думка і бачення викладачів стосовно аспектів проведення тренінгів та вебінарів.
- **Метою** соціологічного дослідження “Аспекти проведення тренінгів та вебінарів” є фіксація та відстеження за сукупністю показників поглядів та думок викладачів стосовно особливостей та аспектів щодо проведення тренінгів та вебінарів.



Задачі соціологічного дослідження:

- Встановити, наскільки часто мають проводитися тренінги або вебінари в університеті;
- Визначити формат проведення тренінгів/вебінарів, який є більш сприятливим;
- Зафіксувати пропозиції щодо проведення тренінгів/вебінарів та щодо викладачів або експертів;
- Виявити мету долучення до тренінгів/вебінарів.





- Тренінги/вебінари мають проводитися на регулярній основі
- Тренінги/вебінари мають проводитися тільки за необхідністю
- Не бачу сенсу проводити будь-які тренінги/вебінари
- Важко відповісти

Рисунок 1 – розподіл відповідей серед викладачів на запитання щодо того, наскільки часто мають проводитися тренінги або вебінари в університеті

Висновок: переважна більшість опитаних викладачів (72%) вказала, що тренінги або вебінари мають проводитися на регулярній основі. 27% визначили, що тренінги або вебінари мають проводитися тільки за необхідністю.

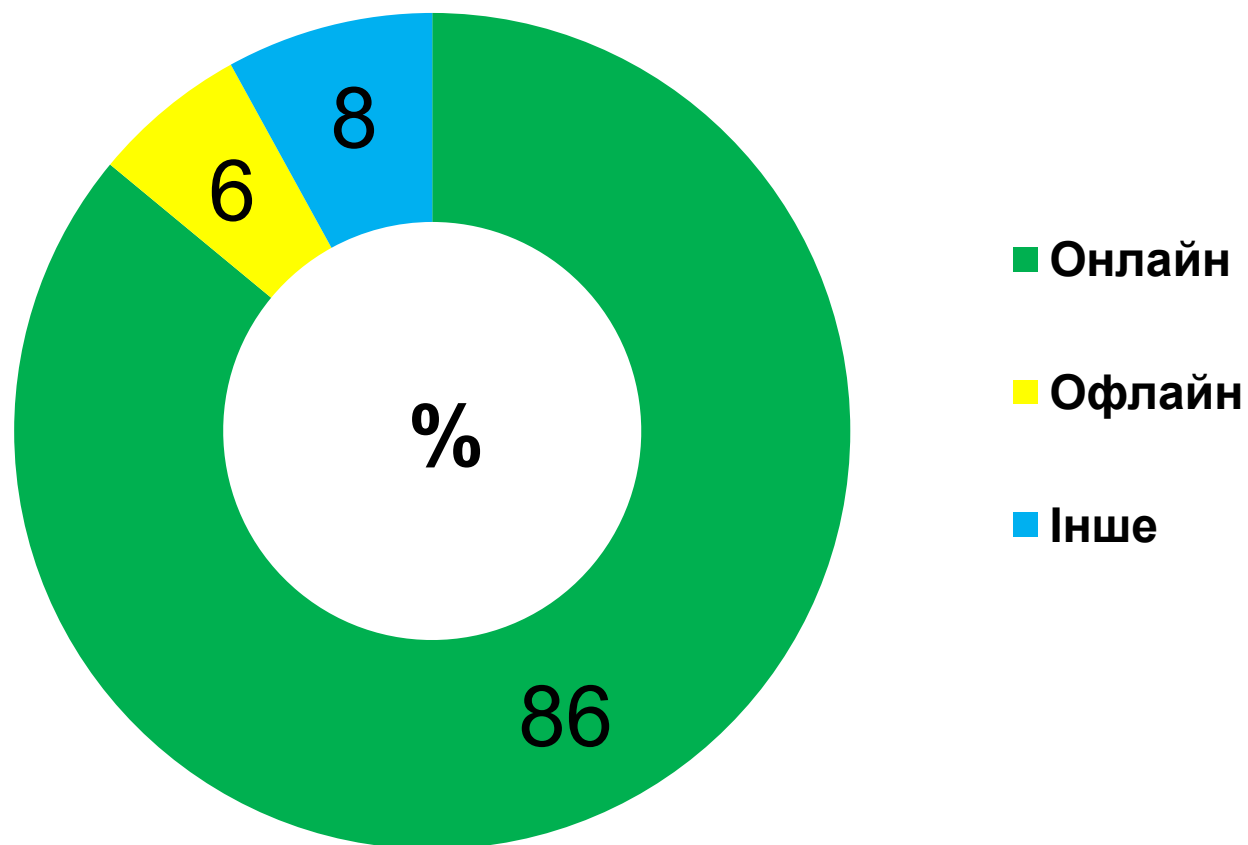
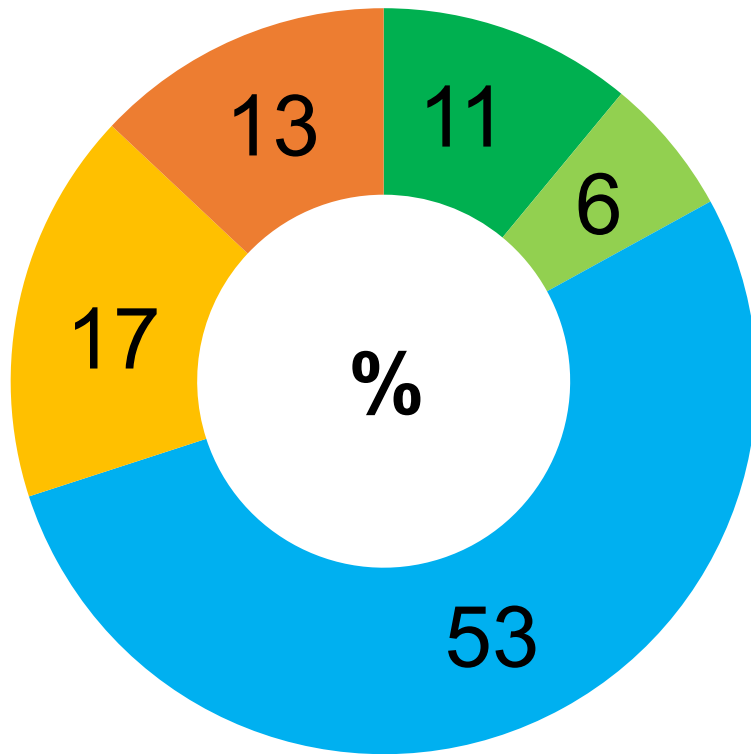


Рисунок 2 – розподіл відповідей респондентів на запитання стосовно формату проведення тренінгів/вебінарів, який для них є більш сприятливим

Висновок: **86%** респондентів зазначили, що проведення тренінгів та вебінарів в онлайн форматі є більш сприятливим. **6%** опитаних вказали, що для проведення тренінгів та вебінарів більш сприятливим є офлайн формат.



- Тренінги/вебінари стосовно аспектів правового (юридичного) простору
- Тренінги/вебінари стосовно аспектів академічної доброчесності
- Тренінги/вебінари стосовно комп'ютерних та інформаційних технологій
- Тренінги/вебінари стосовно соціально-психологічного простору
- Інше

Рисунок 3 – розподіл відповідей респондентів на запитання стосовно теми тренінгів або вебінарів, які вони вважають найбільш важливими для свого професійного розвитку та бажання прослухати дані теми у короткотривалій перспективі

Висновок: 53% респондентів хотіли би прослухати тренінги або вебінари стосовно комп'ютерних та інформаційних технологій. 17% викладачів цікавлять теми стосовно соціально-психологічного простору.

Пропозиції щодо проведення тренінгів/вебінарів та щодо викладачів або експертів, яких респонденти хотіли б побачити та тренінгах/вебінарів в якості спікерів

(орфографію та пунктуацію збережено)

- Провести тренінг щодо Кодексу Законів про працю (відпустки);
- Стосовно якості освітнього процесу - Маматова Т.В.;
- Законодавство у сфері будівництва (актуальні нормативні документи, закони, положення у гірничій справі).;
- Особливості фандрейзингу та втілення його на практиці. Спікери- фахівці міжнародного Центру співпраці або колеги з УКУСрро;
- Тренінг щодо підвищення кваліфікації викладачів; Тренінг щодо питань неформальної освіти здобувачів вищої освіти; Тренінг щодо складання матеріалів навчально-методичного забезпечення освітнього процесу;
- Головне тут - якість семінару. Ось, наприклад, семінар про лідерство як шлях... Один шлях для всіх людей, єдиний і неповторний. Хоча сучасні світові дослідження обгрунтовано виступають з критикою зомбування лідерством. То шукали спасіння в комунізмі, потім - в ринковій економіці та демократії, тепер - лідерстві. Прості відповіді на складні питання.;
- Тренінги з питань проведення навчальних дисциплін Soft Skills щодо технології викладання нефахових дисциплін; тренінги за напрямом педагогічної майстерності, які проведуть викладачі і керівники кафедр; тренінги, які проведуть практичні працівники з питань фахової підготовки здобувачів вищої освіти;

Пропозиції щодо проведення тренінгів/вебінарів та щодо викладачів або експертів, яких респонденти хотіли б побачити та тренінгах/вебінарів в якості спікерів

(орфографію та пунктуацію збережено)

- Вернер Ілля Володимирович "Створення відео лекцій і практичних занять«;
- Євгенія Родіна, тема - стресостійкість науково-педагогічних працівників та студентів у воєнний час.;
- Цікавлять переважно європейські експерти, адже ми адаптуємось до вимог ЄС, що передбачає отримання знань з першоджерел, а не довільні інтерпретації.;
- Тема: «ІТ-імідж України у світі в міжнародних рейтингах та індексах»;
- Проф. О.Яворська - управління ризиками в ЗВО;
- Проведення практичних тренінгів щодо використання цифрових технологій в освітній діяльності (Canva, Leonardo AI, Bard, Perplexity і т.д.);
- Майстер-клас для користувачів системи Деканат (лайфхаки, зручні функції). Зі збереженням доступу до уроків у подальшому для нових користувачів;
- Для відрядження за кордон було б доцільно прослухати особливості банківських систем, логістики, бронювання житла, юридичні особливості договорів;



Пропозиції щодо проведення тренінгів/вебінарів та щодо викладачів або експертів, яких респонденти хотіли б побачити та тренінгах/вебінарів в якості спікерів

(орфографію та пунктуацію збережено)

- Спікерів з відомих компаній. Щодо актуальних напрямів на ринку праці. Для коригування навчальних планів. Щоб ми випускали якісних затребуваних фахівців ринку праці.;
- Можу запропонувати себе (Первий Геннадій) щодо теми протистояння ІПСО;
- Вебінари щодо можливостей міжнародних онлайн стажувань з підвищення кваліфікації за фахом;
- Мене особисто цікавлять нові цифрові моделі ведення бізнесу та цифровий маркетинг. Хотілось би послухати англomовних спікерів щодо майбутнього використання ШІ.;
- Станом на зараз конкретних пропозицій не маю. Бажано, щоб відповідні отримані сертифікати як документи могли бути найбільш корисними при акредитаціях та при переобраннях за конкурсом.;
- Тема: психологічна підтримка студентів під час війни, у тому числі тимчасово переміщених і втративших рідних;
- Особливості психотипів абітурієнтів, які найближчим часом будуть студентами нашого ЗВО. Як спілкуватис, зацікавити. примусити працювати;
- проф. каф. ДУМС Хожило І.І., Домедична допомога;



Пропозиції щодо проведення тренінгів/вебінарів та щодо викладачів або експертів, яких респонденти хотіли б побачити та тренінгах/вебінарів в якості спікерів (орфографію та пунктуацію збережено)

- Віталій Мороз та тренінг присвячений протидії пропаганді та дезінформації в сучасному світі.;
- Вимоги щодо оформлення дипломних робіт та перевірки на плагіат у цьому році;
- Instagram, TikTok, Youtube та інше. Що дивляться студенти та як використати це на користь навчанню;
- Задоволена виступами експертів, що пропонуються університетом.



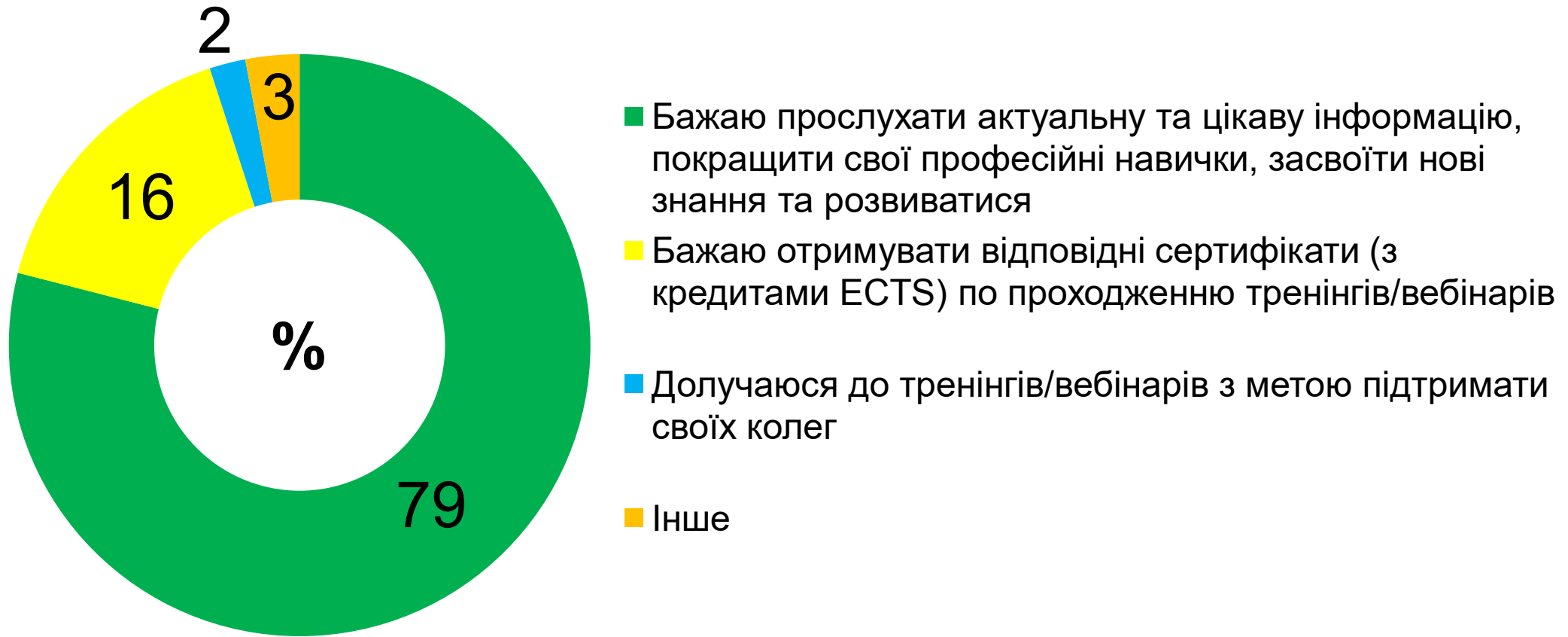


Рисунок 4 – розподіл відповідей респондентів на запитання стосовно мети долучення до тренінгів/вебінарів

Висновок: **79%** респондентів вказали, що вони долучаються до тренінгів та вебінарів з метою прослухати актуальну та цікаву інформацію, покращити свої професійні навички, засвоїти нові знання та розвиватися.

Пропозиції викладачів стосовно забезпечення більшої залученості та мотивації до тренінгів/вебінарів (орфографію та пунктуацію збережено)

- Цікавого доповідача з досвідом; 2. Цікаві презентації з посиланнями та відеороліками; 3. Видача сертифікату;
- Передбачити позбавлення від виконання підсумкових тестувань/завдань за активну участь;
- Теми мають бути актуальні для цільової аудиторії, бо теми "необхідні", а не дійсно "цікаві" та "актуальні саме для окремого НПП" не отримають мотивованої підтримки, тільки зобов'язання. Перелік тем має визначатися опитуванням, можливо - як із переліком ймовірних тем на вибір (як то в цьому опитуванні), так і з відкритим запитанням щодо пропозицій від колег;
- Під час кожного тренінгу відчувалась достатня залученість слухачів;
- Проводити опитування під час тренінгу/вебінару та після, ативність та відповіді враховувати у наданні сертифікату.;
- Проводити їх використанням роботи в малих групах, з використанням брейнштурму тощо;
- Задіяти якомога більше соціальних мереж та месенджерів для інформування. Зробити обов'язковою участь на рівні кафедр.;
- Тренінги/вебінари, в яких я попередньо приймала участь на базі НТУ «Дніпровська політехніка» завжди проходили на високому рівні та сприяли підвищенню особистого професійного розвитку.

Пропозиції викладачів стосовно забезпечення більшої залученості та мотивації до тренінгів/вебінарів (орфографію та пунктуацію збережено)

- Вирішити питання ,яким чином можна їх враховувати в ліцензійних вимогах для викладачів.;
- Викладач, який доповідає, має зацікавити присутніх та викликати бажання долучатися до семінарів з його участю у майбутньому!;
- Заздалегідь інформувати про їх проведення. Оскільки часто вони співпадають із аудиторними заняттями, що перешкоджає можливості участі в них, можна орієнтуватися на час після 4 пари.;
- Можливо додання більшої кількості практичних кейсів з реальними прикладами зацікавить більшу кількість людей та підвищить її активність та залученість;
- По-перше тренінги мають бути цікавими, інформативними та актуальними. По-друге обов'язкове отримання відповідних сертифікатів.;
- Актуальна та цікава тематика, експертне подання інформації і сертифікати із кредитами ECTS дадуть і залученість і мотивацію. Також було б потрібно надати можливість викладачам опановувати матеріали тренінгів в асинхронному режимі з отриманням сертифікату.;
- Надавати учасникам відповідні сертифікати (з кредитами ECTS). А спікерам матеріальне заохочення;



Пропозиції викладачів стосовно забезпечення більшої залученості та мотивації до тренінгів/вебінарів (орфографію та пунктуацію збережено)

- Важко сказати) Все залежить від часу, бажання та необхідності заходу. Для кожного слухача все індивідуально. Якраз саме це опитування і допоможе зрозуміти бажання аудиторії.;
- Залучати до проведення тренінгів фахівців, що дійсно мають інноваційні знання, а не переказують всім відомі методи.;
- На мою думку наголошення на корисності отриманих сертифікатів як документів при акредитаціях та при переобраннях за конкурсом може мотивувати викладачів. На мою думку, видача сертифікатів просто за присутність на тренінгу без необхідності проходження тестування для отримання сертифікату збільшить кількість бажаючих підключатись до тренінгів.;
- Актуальна тема семінару (на час проведення) 2. Своєчасне оповіщення співробітників, в першу чергу, через корпоративну пошту;
- Опублікувати анкету з пропозиціями тем для тренінгів і вибрати найбільш поширені запити.





Рисунок 6 – інститути та факультети, викладачі яких прийняли участь в опитуванні



Дякую за увагу!
Все буде Україна!

