

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Ректор
Національного технічного
університету
«Дніпровська політехніка»
О.О. Азюковський



06 24 р.

ВИСНОВОК

**про наукову повизну, теоретичне та практичне значення
результатів дисертаційного дослідження
на тему «Публічне управління у сфері формування стратегій та програм
рекламної діяльності»
здобувача ступеня доктора філософії
Терської Світлани Богданівни за спеціальністю
281 «Публічне управління та адміністрування»**

Фаховий семінар проведений на засіданні кафедри державного управління і місцевого самоврядування Навчально-наукового інституту державного управління Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» 18 червня 2024 року, протокол № .

ВИТЯГ

з протоколу № засідання кафедри
державного управління і місцевого самоврядування
Навчально-наукового інституту державного управління
від 18 червня 2024 року

Порядок денний:

Обговорення результатів дисертаційного дослідження аспірантки кафедри державного управління і місцевого самоврядування НТУ «Дніпровська політехніка» Терської Світлани Богданівни на тему: «Публічне управління у сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності», поданого на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування», щодо його рекомендації для попереднього розгляду та захисту у разовій спеціалізованій вченій раді.

Присутні:

І. А. Чикаренко, д. держ. упр., професор, завідувач кафедри; В. В. Баштанник, д. держ. упр., професор; Є. І. Бородин, д.і.н., професор; Н. Т. Гончарук, д. держ. упр., професор; Н. А. Липовська, д. держ. упр., професор; Т. В. Маматова, д. держ. упр., професор; І.І. Хожило, д. держ. упр., професор; Н. Г. Сорокіна, д. держ. упр., доцент; Т. М. Тарасенко, д. держ. упр., доцент.

Запрошені: Ю.О.Легеза, д.ю.н., професор, професор кафедри цивільного, господарського та екологічного права НТУ «Дніпровська політехніка», А.А. Макурін, д.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних відносин і аудиту НТУ «Дніпровська політехніка»

Присутні на засіданні всього 11 осіб, із них 11 докторів наук. За профілем поданої на розгляд дисертації – 10 докторів наук.

СЛУХАЛИ:

1. Повідомлення голови семінару –Липовської Н.А., професора кафедри державного управління і місцевого самоврядування за матеріалами дисертаційної роботи Терської С.Б. на тему: «Публічне управління у сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності», поданої на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування».

Тему дисертаційної роботи «Публічне управління у сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності» затверджено на засіданні Вченої ради Дніпропетровського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентові України (протокол № 09/237 від 23.11.2020 р.).

Науковим керівником затверджено д. держ. упр., проф. В. В. Баштанника.

2. Доповідь здобувача Терської С.Б. щодо результатів дисертаційного дослідження на тему: «Публічне управління у сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності» на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування». Здобувач Терська С.Б. під час виступу обґрунтував актуальність обраної теми, визначив мету, завдання, охарактеризував об'єкт та предмет дослідження, методи дослідження, розкрив основні наукові положення та висновки, що виносяться на захист, підкреслив науково-практичну значимість роботи та навів інформацію щодо наукових праць, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації, апробації та впровадження результатів дослідження.

3. Запитання до здобувача. Запитання по матеріалам дисертації ставили: д.держ.упр., проф. Гончарук Н.Т.; д.держ.упр., доцент. Сорокіна Н.Г.; д. держ. упр., проф. Хожило І.І.; д.держ.упр., проф. Липовська Н.А.; д.держ.упр., доц. Тарасенко Т.М.; д.е.н., доц. Макурін А.А. Запитання стосувалися актуальності досліджень, ступеню обґрунтованості досліджуваних моделей, наукової новизни та практичного використання результатів досліджень тощо.

На всі запитання здобувач надала повні та обґрунтовані відповіді.

4. Виступи за обговореною роботою. В обговоренні дисертації взяли участь: Липовська Н.А., д.держ.упр., професор, гарант освітньої програми освітньо-наукової програми «Публічне управління та адміністрування»; Баштанник В.В., д.держ.упр., професор, науковий керівник; Хожило І.І., д.держ.упр., професор, експерт; Липовська Н.А., д.держ.упр., професор, експерт; Гончарук Н.Т., д.держ.упр., професор; Чикаренко І.А., д.держ.упр., професор; Маматова Т.В., д.держ.упр., професор; Макурін А.А., д.е.н., доцент. Під час обговорення виступаючі відзначали, що актуальність теми дослідження не викликає сумнівів, робота виконана на належному науковому рівні, є самостійним завершеним дослідженням, що містить нові науково обґрунтовані результати, які вирішують конкретне наукове завдання, що має істотне значення для галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», отримані наукові результати достатньою мірою опубліковані та пройшли апробацію на науково-комунікативних заходах. Усі виступаючі висловили єдину пропозицію, що дослідження Терської Світлани Богданівни на тему «Публічне управління у сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності» відповідає вимогам Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах), що затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року № 261 (зі змінами) та вимогам Постанови Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44 «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» і може бути рекомендованим до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді.

УХВАЛИЛИ:

1. Обґрунтування теми дослідження.

Актуальність теми дослідження обумовлена зростаючим значенням реклами в сучасному суспільстві, її впливом на різні сфери життєдіяльності, появою нових типів реклами, формуванням рекламного стандарту. Реклама стала невід'ємною частиною економіки, політики, культури та соціального життя суспільства, й разом з тим, вийшла за межі лише інформаційного контенту. Неконтрольована рекламна діяльність може нести в собі низку ризиків, таких як маніпулювання громадською думкою, поширення недостовірної інформації, пропаганда нездорового способу життя тощо. Публічне управління в сфері реклами відіграє відповідну інтегративну функцію, забезпечуючи баланс між інтересами бізнесу, громадянами, суспільством і державою. При цьому публічне управління сприяє формуванню цивілізованого рекламного ринку, який сприяє розвитку економіки, інформуванню споживачів, а також дотриманню етичних та правових норм. В умовах правового режиму воєнного стану рекламна діяльність зазнає відповідних обмежень, змінюється формат реклами, посилюється патріотичний тренд реклами в суспільних відносинах: по-перше, підтримка

українських брендів підкреслює важливість підтримки української економіки та місцевих виробників; по-друге, підтримка Збройних Сил України, адже рекламодавці можуть направляти частину своїх доходів на допомогу українським військовим; підтримка гуманітарних проєктів, адже реклама може допомогти збирати кошти або волонтерську допомогу для людей, постраждалих від війни.

Важливо запропонувати нову парадигму сучасного дослідження ролі публічного управління в сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності. Запропоновані до подальшого дослідження авторські пропозиції щодо теоретико-методологічних основ публічного управління в рекламній сфері, що базуються на сучасних концепціях публічної політики, комунікаційного менеджменту та рекламного бізнесу. Наголошено на доцільності аналізу світового досвіду формування та реалізації стратегій і програм рекламної діяльності на основі наявних концептів публічного управління.

2. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Дисертаційну роботу виконано в Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» у межах науково-дослідної теми Дніпропетровського регіонального інституту державного управління Національної академії державного управління при Президентіві України «Еволюція інститутів і форм публічного управління: теоретико-методологічні засади» (державний реєстраційний номер 0118U006488). Особистий внесок автора полягає в обґрунтуванні функціональних змін публічноуправлінської діяльності у сфері рекламної діяльності.

3. Наукова новизна отриманих результатів.

Основні результати, що характеризують елементи наукової новизни, полягають у тому, що:

у перше:

розроблено методологічну концепцію публічного управління у сфері рекламної діяльності в Україні з позицій галузі знань «Публічне управління та адміністрування» на основі аналізу особливостей та тенденцій розвитку рекламної галузі, на принципах демократичного врядування, прозорості та підзвітності, з урахуванням теорії державного управління, менеджменту та маркетингу, на основі концепції «good governance» (належного врядування), визначено підходи до реформування публічного управління рекламною діяльністю в контексті сучасного змісту публічного управління; обґрунтовано концептуальні забезпечення балансу між інтересами бізнесу, суспільства та держави у сфері реклами, створення сприятливих умов для розвитку рекламного ринку, захисту прав споживачів та забезпечення етичності рекламної діяльності; розроблена комплексна методологічна концепція публічного управління рекламною діяльністю в Україні «Відкрита платформа регулювання та розвитку рекламної діяльності в Україні»;

запропоновано досліджувати взаємозв'язок антикорупційної політики та реклами, яка включає запропоновані у роботі методологічні, етичні та правові аспекти публічного управління у сфері рекламної діяльності (протидію концепту корупційних привілеїв шляхом використання Blockchain зокрема, запровадження технології розподіленого реєстру для підвищення прозорості та відстеження транзакцій у сфері реклами); впровадження регулярних перевірок рекламної діяльності для ідентифікації та запобігання корупційним практикам; зобов'язання рекламодавців і агентств до звітування про свої витрати та діяльність.

удосконалено:

– теоретичні підходи щодо формування публічноуправлінських алгоритмів забезпечення відкритої рекламної діяльності, й на цій основі обґрунтовано роль державного управління у формуванні рекламних стратегій і програм не лише в регулюванні, а й у захисті суспільних інтересів, сприянні суспільному добробуту та забезпеченні відповідального й ефективного використання реклами як потужного комунікаційного інструменту в системі суспільних відносин, а також детерміновано структурні компоненти, інформаційні інструменти та функціональні обмеження у сфері рекламної діяльності;

– методологічні підходи щодо розробки та реалізації концепту «Адаптивної екосистеми інтегрованого управління рекламою» (Adaptive Ecosystem for Integrated Advertising Governance" (AEIAG), у межах якої досліджені такі складники галузевого публічного управління рекламою як: адаптивне регулювання (гнучка політика рекламної діяльності, яка може швидко реагувати на технологічні та ринкові зміни), модель управління рекламною діяльністю, що вказує на структурований та системний підхід до управління та регулювання реклами, а також формування корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) шляхом заохочення рекламодавців до впровадження практик КСВ, які відображають їхню прихильність до етичної реклами та добробуту споживачів;

набули подальшого розвитку:

– теоретичні концепти сучасного публічного управління рекламною діяльністю на галузевому рівні, які охоплюють інституційні, адміністративні, етичні та інші аспекти, при цьому інтеграція таких концептів дозволяє забезпечити ефективне та прозоре управління рекламною галуззю, сприяючи сталому розвитку та дотриманню високих етичних стандартів в публічному управлінні;

– трактування інституціонального підходу до публічного управління рекламною діяльністю, який передбачає створення ефективної нормативно-правової бази, формування спеціалізованих організаційних структур, а також впровадження систематичних контролюючих функцій для забезпечення законності, етичності та ефективності рекламної діяльності;

- практичні підходи в публічному управлінні щодо створення спеціалізованих органів для моніторингу і регулювання рекламної діяльності на галузевому рівні, що включають як державні, так і приватні агентства, які

спільно працюють для забезпечення дотримання законів та стандартів, захисту прав споживачів та підтримки етичних принципів у рекламній сфері, а також дозволяє забезпечити всебічний контроль та регулювання рекламної діяльності, враховуючи специфіку різних галузей та типів реклами, сприяє формуванню збалансованого підходу, який враховує інтереси бізнесу, споживачів та суспільства в цілому, на основі принципів публічно-приватного партнерства.

4. Наукове та практичне значення результатів дисертації.

Наукове значення полягає у тому, що робота є першим дослідженням у вітчизняній галузі публічного управління та адміністрування щодо розроблення концептуальних ідей і практичних рекомендацій у сфері формування адаптивної моделі рекламної діяльності у форматі соціального проекту в умовах невизначених ризиків. Розроблені у дисертації теоретичні підходи до аналізу проблеми, категоріальний апарат, основні ідеї та висновки будуть використані у науково-дослідній роботі і стануть підґрунтям для подальших наукових досліджень у напрямі реалізації адаптивної моделі публічного управління у сфері рекламної діяльності.

Практичне значення роботи полягає в розробці теоретико-методологічних та практично-прикладних положень, викладених у пропозиції, що можуть бути реалізованими та становити основу системи публічного управління рекламною діяльністю.

Наукові рекомендації, висновки, пропозиції дисертації були враховані та використані: при розробці пропозицій щодо діяльності органів місцевого самоврядування м. Дніпро, м. Новомосковська, ГО ГНО «Фундація публічно-правових ініціатив»

6. Особистий внесок здобувача. Дисертація є самостійно виконаною науковою працею, в якій викладено авторський підхід до обґрунтування методологічних основ формування організаційних та інституціональних засад публічного управління у сфері рекламної діяльності.

Дисертація є завершеною самостійною науковою працею. Основні положення, розробки в межах дослідження, наукові результати, винесені на захист, ґрунтуються на особистих дослідженнях автора. Ідеї та розробки, що належать співавторам окремих робіт, у дисертації не використовувалися. Внесок автора в публікації, виконані в співавторстві, конкретизовано у списку праць, опублікованих за темою дисертації.

Дисертаційна робота виконана на кафедрі державного управління і місцевого самоврядування НТУ «Дніпровська політехніка», науковий керівник д.держ.упр., професор, професор кафедри державного управління і місцевого самоврядування Баштанник В.В.

Розглянувши звіт подібності щодо перевірки на плагіат, експерти дійшли висновку, що дисертаційна робота Терської С.Б. є результатом самостійних досліджень здобувача і не містить елементів плагіату та некоректних запозичень. Використані ідеї, результати і тексти інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

7. Перелік публікацій за темою дисертації із зазначенням особистого внеску здобувача.

За результатами виконання дисертаційного дослідження опубліковано 9 наукових праць, із них: 5 статей у наукових виданнях, у тому числі: 1 стаття – у зарубіжному періодичному виданні, що індексується у наукометричній базі Web of Science, 2 статті у вітчизняних фахових виданнях категорії Б, включених до наукометричних баз; 1 розділ колективної монографії; 3 тез доповідей у збірниках матеріалів наукових комунікативних заходів, навчальному посібнику.

Основні наукові результати дисертації опубліковані в наступних працях.

Статті в наукових закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus

1. V. Bashtannyk, A. Novak, I. Tkachenko, S. Terska. L. Akimova. Anti-corruption as a component of state policy // Ad Alta : journal of interdisciplinary research. – 2022. – 12(1), XXV. – PP. 79-87. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/23034/> (WoS).

Колективні монографії

1. Терська С., Рагімов Ф. Теоретико-методологічні засади формування механізмів державного управління сталим розвитком регіонів в умовах глобалізації: досвід Латвійської Республіки: Наукова монографія. Рига, Латвія : “Baltija Publishing”, 2023. С. 26-74. <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-279-1-2>

Статті в наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України з присвоєнням категорії “Б”

1. Терська С. Роль публічних комунікацій у формуванні стратегії рекламної діяльності на рівні держави в умовах системних криз. *Право та державне управління*. 2023. №2. С. 111-117

2. Терська С. Публічне управління у сфері формування стратегій і програм рекламної діяльності. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*. 2024. №2. С.59-63.

1. ВВАЖАТИ, що дисертаційна Терської Світлани Богданівни «Публічне управління у сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності», є самостійним, завершеним науковим дослідженням, за актуальністю, ступенем новизни, обґрунтованості, наукової та практичної цінності здобутих результатів дисертація Терської С.Б. відповідає галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування» та спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування», вимогам Порядку підготовки здобувачів

вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах), що затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року № 261 (зі змінами) та вимогам Постанови Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44 «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», а її автор, Терська Світлана Богданівна, заслуговує на присудження ступеня доктора філософії за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування».

РЕКОМЕНДУВАТИ:

1. Дисертаційну роботу «Публічне управління у сфері формування стратегій та програм рекламної діяльності», подану Терською Світланою Богданівною на здобуття ступеня доктора філософії до захисту у разовій спеціалізованій вченій раді за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування».

2. Призначити головою разової спеціалізованої вченої ради:

Липовську Наталію Анатоліївну, доктора наук з державного управління, професора, професора кафедри державного управління і місцевого самоврядування НТУ «Дніпровська політехніка»;

3. Призначити офіційними опонентами по захисту дисертації Терської Світлани Богданівни:

– **Мороз Світлану Анатоліївну**, доктора наук з державного управління, провідного наукового співробітника наукового відділу з проблем управління у сфері цивільного захисту навчально-науково-виробничого центру Національного університету цивільного захисту України ДСНС України;

– **Ахмедову Олену Олегівну**, доктора наук з державного управління, доцента, доцента кафедри туризму Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця;

– **Ажажу Марину Андріївну**, доктора наук з державного управління, професора, професора кафедри управління та адміністрування Запорізького національного університету.

4. Призначити рецензентом дисертації Терської Світлани Богданівни:

– **Макуріна Андрія Андрійовича**, доктора економічних наук, доцента, доцента кафедри міжнародних відносин і аудиту НТУ «Дніпровська політехніка».

Результати голосування щодо рекомендації дисертації Терської Світлани Богданівни «Публічне управління у сфері формування стратегій та програм

рекламної діяльності» до захисту на здобуття ступеня доктора філософії у

разовій спеціалізованій вченій раді за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» присутніх на засіданні:
за – 11 осіб, проти – немає, утрималися – немає.

Головуючий на засіданні,
професор кафедри державного
управління і місцевого самоврядування,
д.держ.упр., професор



Наталія ЛИПОВСЬКА

Експерт,
професор кафедри державного
управління і місцевого самоврядування,
д.держ.упр., професор



Ірина ХОЖИЛО

Експерт,
доцент кафедри державного
управління і місцевого самоврядування,
д.держ.упр., доцент



Наталія СОРОКІНА